教职工政治理论学习参考资料

（2018 年第 13 期）

南京师范大学党委宣传部编　　2018 年 11 月 6 日

●学习内容

学习全省宣传思想工作会议精神

●学习材料

1. 娄勤俭在全省宣传思想工作会议上强调 认真落实宣传思想工作使命任务 为高质量发展凝聚强大精神力量
2. 切实担负起宣传思想战线的战略任务
3. 加快推动宣传思想工作强起来
4. 宣传思想队伍如何切实增强“四力”

●学习材料

娄勤俭在全省宣传思想工作会议上强调

认真落实宣传思想工作使命任务 为高质量发展凝聚强大精神力量

吴政隆主持会议

10 月 23 日至 24 日，全省宣传思想工作会议在南京召开，省委书记娄勤俭出席会议并讲话。他强调，要认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，准确把握宣传思想工作的新坐标新方位，推动全省宣传思想工作挺立潮头、走在前列，凝聚建设“强富美高”新江苏、推动高质量发展的强大精神力量。

省委副书记、省长吴政隆主持 23 日上午会议。省委常委、宣传部部长王燕文对贯彻落实会议精神进行具体部署。省委常委李小敏、樊金龙、周乃翔、张敬华出席会议。副省长王江主持 24 日上午会议。

娄勤俭指出，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，展现出强大的真理力量；是我们党宣传思想工作理论的新飞跃，体现了鲜明的时代价值；是领航新时代宣传思想工作的纲领性文献，蕴含着深厚的实践伟力。我们要把握大局大势、坚持因时顺势，自觉用习近平总书记重要讲话精神指导宣传思想工作实践。更高站位认识和把握新形势下宣传思想工作的复杂形势，既要看到当前宣传思想工作已经形成的坚实理论基础、实践基础、物质基础、民心基础，又要清醒认识所面临的风险挑战，引导全省上下认清大势、适应变局、坚定自信，最大限度凝聚社会正能量、壮大发展新动能。更深层次理解和践行十八大以来宣传思想工作的理论创新，在学懂弄通“九个坚持”的理论逻辑、实践逻辑和历史逻辑上下功夫，在践行做实“九个坚持”的内涵要求和核心要义上下功夫，真正让宣传思想工作顺应新时代、跟上新时代、引领新时代。更强担当推进和落实新时代宣传思想工作的使命任务，强化系统思维，突出问题导向，坚持守正创新，以钉钉子精神抓好各项工作落实，让宣传思想工作始终保持生机活力。

娄勤俭充分肯定了十八大以来全省宣传思想工作取得的显著成绩，深刻分析了工作中存在的短板和不足。他强调，宏大的使命、良好的基础、复杂的形势，决定了江苏宣传思想工作必须确立更高的定位和追求。要坚持以习近平新时代中国特色

社会主义思想为指导，牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，着力满足人民精神文化生活新期待，着力增强江苏文化影响力，努力构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地，推动宣传思想工作走在前列，为全省高质量发展提供坚强有力的思想保证和精神支撑。

娄勤俭要求，要高举思想旗帜、突出理论先行，坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果，是一切工作的行动指南。我们必须坚持不懈宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，把学懂弄通做实新思想抓紧抓好、引向深入，努力做到“学”“思”“用”紧密衔接、相互贯通，引导全省干部群众既“得其门而入”、又“悟其道而出”，入脑入心、笃信笃行，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要把解放思想大讨论抓紧抓好、引向深入，持续不断地学习新思想、突破旧思维，持续不断地纠正一切与新思想不相符合的地方，持续不断地从新思想中寻策问道、用新思想指引实践，不断提高解放思想的层次、拓展解放思想的领域、增加解放思想的深度。要把贯彻习近平总书记对江苏工作指示要求抓紧抓好、引向深入，精准把握总书记重要指示所蕴含的“走在前列”的目标定位、“高质量发展”的

核心要义、“担当进取”的作风要求，以更高标准推进各项工作，真正让总书记的重要指示在江苏大地落地生根、开花结果。

娄勤俭指出，宣传思想工作领域宽、战线长，挑战多、要求高，要聚焦重点工作、做到深谋实抓，全面提升宣传思想工作的质量和水平。一是着力激浊扬清，不断增强社会主义意识形态凝聚力和引领力。把意识形态工作牢牢扛在肩上、抓在手中，敢于举旗亮剑主动发声，坚决打赢网络空间人心争夺战，切实抓好高校意识形态工作，努力构筑思想文化引领高地。二要坚持团结鼓劲，持续巩固壮大主流思想舆论。切实加强正面宣传，力求定位准、内容实、形式新、表达活，做到有深度也有温度、有意义还有意思，让群众愿听想看能接受。健全信息发布制度和协同应对机制，有效引导热点舆论、正确回应舆论监督，牢牢掌握舆论主导权。传统媒体要加快与新兴媒体的深度融合，努力打造具有强大影响力的新型主流媒体。三要紧扣立德树人，深入推进社会主义核心价值观建设。发扬江苏人崇文重教、崇德向善的优良传统，坚持立德树人、以文化人，用好红色资源，筑牢理想信念之基；坚持知行合一，凝聚核心价值之魂；建好实践平台，弘扬时代文明之风，努力构筑道德风尚建设高地。四要注重提质增效，更好满足人民精神文化生活新期待。将精准化把握需求和高质量创造供给紧密结合起来，特别重视打造高显示度的江苏文化标识，用创造性的办法将特

色资源转化为文化产品，拿出“超常规”举措培养使用文化人才，加快构筑文艺精品创作高地。五要围绕展示形象，进一步讲好中国故事、江苏故事。打好“文化牌”，突出“大外宣”，紧贴海外受众的思维方式、文化习俗、接受习惯，善于用江苏故事传播中国声音、用江苏经验阐释中国理念、用江苏风貌展现中国形象。

娄勤俭强调，宣传思想工作是党的事业的重要组成部分，必须坚持党管宣传、党管意识形态不动摇，让党的旗帜在全省宣传思想战线高高飘扬。一是政治责任要坚决扛起来。全省各级党委（党组）要把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，认真履行把方向、抓导向、管阵地、强队伍的重大职责，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。二是队伍建设要从严抓起来。把讲政治作为第一位的要求，把忠诚可靠作为第一位的标准，确保宣传思想工作领导权牢牢掌握在忠于党和人民的人手中。引导广大宣传思想干部熟悉新领域、掌握新本领，做到胸中有大义、心里有人民、笔下有乾坤。三是工作合力要真正聚起来。各级宣传思想部门要发挥好主力军作用，认真履行牵头抓总职责。各条战线各个部门都要树立“一盘棋”思想，齐心协力打好“组合拳”、弹好“协奏曲”，以新担当新作为共同开创全省宣传思想工作新局面。

吴政隆在主持会议时指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记在全国宣

传思想工作会议上的重要讲话精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决落实“两个维护”，进一步提高政治站位，增强使命担当，坚决贯彻落实中央重大决策和省委部署要求，加快构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地、文艺精品创作高地，努力推动宣传思想工作走在前列。要聚焦重点工作，以钉钉子精神抓好任务落实，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，积极培育和践行社会主义核心价值观，推进文化事业、文化产业高质量发展，加强国际传播能力建设，不断提升江苏文化影响力。要牢牢把握守正创新的根本要求，积极改革创新，着力提质增效。要树立“大宣传”理念和“一盘棋”思想，推动形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的工作格局，凝聚强大合力，确保方案能落地、政策能实施、规划不放空、工作见成效，为推动高质量发展走在前列、加快建设“强富美高”新江苏提供有力支撑。

王燕文在总结讲话中表示，要突出目标导向、问题导向、效果导向，聚焦既要“学得深”更要“用得好”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根；聚焦既要“破难点”更要“立主导”，牢牢掌握意识形态工作领导权；聚焦既要“唱得响”更要“传得广”，不断提高新闻舆论传播力引导力影响力公信力；聚焦既要“外塑形”更要“内铸魂”，大力培育和践行社会主义核心价值观；聚焦既要“强供给”更要“提

质效”，着力增强人民群众的文化获得感和幸福感；聚焦既要“走出去”更要“走进去”，向世界精彩展现“强富美高”的新江苏，努力推动江苏宣传思想工作高质量走在前列。

会议表彰了第三届“紫金文化奖章”获得者和“江苏社科名家”，10家省级部门和设区市、县（市、区）委有关负责同志作了交流发言。

省委宣传思想工作领导小组成员，各设区市市委书记，省委各部委、省各委办厅局、省各直属单位党组（党委）和有关部省属高校、企业、科研院所党委主要负责同志，各设区市、县（市、区）委和有关部省属高校党委宣传部部长，省直宣传文化系统各单位、中央驻苏新闻单位主要负责同志，有关部省属企业、科研院所党委分管同志等参加会议。

(来源: 新华日报)

切实担负起宣传思想战线的战略任务

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话中强调，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。这一重要论述，为做好新时代意识形态工作提供了根本遵循。

1. 登高望远、居安思危，从战略高度认识把握意识形态领域突出问题

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出一系列重大决策，实施一系列重大举措。在党中央坚强领导下，宣传思想战线积极作为、开拓进取，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。然而，面对当前国内外形势正在发生的深刻复杂变化，意识形态领域面临着前所未有的矛盾风险挑战。增强社会主义意识形态凝聚力和引领力，首先要善于统揽全局，坚持问题导向，从战略高度认识把握当前意识形态领域的突出问题。

马克思主义一元化指导思想依然面临各种社会思潮的挑战。当前，多样化社会思潮暗流涌动，多元化思想观点激烈交锋。比如，意识形态“终结论”“淡化论”一直鼓吹“去意识形态化”“非意识形态化”等错误观点，挑战马克思主义在意识形态领域的指导地位；新自由主义、历史虚无主义、质疑改革开放和质疑中国特色社会主义等错误思潮余音未绝。

中国快速发展面临各种敌对势力遏制的挑战。随着中国日益走近世界舞台中央，一些西方国家的敌对势力一方面大肆渲染“中国威胁论”“中国称霸论”，另一方面鼓吹“塔西佗陷阱”“修昔底德陷阱”“中等收入陷阱”“金德尔伯格陷阱”等各式各样的“陷阱论”和“中国崩溃论”，企图影响中国快速发展进程。必须清醒认识到，西方敌对势力对我实施西化、

分化、弱化的图谋一直没有改变，种种论调和措施在深层次上体现为意识形态领域的斗争。

意识形态管理工作方式面临移动新媒体迅猛发展的挑战。“因网而生、因网而增”已经是意识形态领域许多新问题产生发酵传播的显著特点。特别是近几年来，随着移动互联网技术裂变式发展，意识形态领域加速发生“移动化革命”，维护移动新媒体意识形态安全已经成为工作的重中之重。一些西方国家凭借长期积累的话语强势和对信息技术的控制权，将移动新媒体作为对我进行意识形态渗透的主要依托，在意识形态话语权争夺中，我们现有的意识形态管理工作方式还不能够完全适应各种新媒体的迅猛发展。

2. 以立为本、立破并举，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力

新时代是意识形态建设任务更加繁重的时期，也是大有作为的时期。要因事而化、因时而进、因势而新，以习近平新时代中国特色社会主义思想作为工作的根本遵循，紧紧围绕统一思想、凝聚力量的中心环节，坚持以立为本、立破并举，着力增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，为夺取新时代中国特色社会主义新胜利提供思想舆论引导，汇集改革发展共识，凝聚磅礴精神力量。

坚持以立为本，用马克思主义立根铸魂，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚力。马克思主义始终是我们党和

国家的指导思想，是我们认识世界、把握规律、追求真理、改造世界的强大思想武器。新时代中国共产党人要深入学习和实践马克思主义，不断从中汲取科学智慧和理论力量，用经典涵养正气、淬炼思想、升华境界、指导实践，真正把马克思主义这个看家本领学精悟透用好。当前，要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，切实增强干部群众的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强“四个意识”，坚定“四个自信”。深刻领会这一科学理论贯穿的马克思主义世界观和方法论，深刻掌握其精神实质、核心要义、科学体系、丰富内涵、实践要求，树立长期坚持和不断发展这一科学理论的自觉性和坚定性，更加自觉地用这一思想武装头脑、指导实践、推动工作。

坚持党对意识形态工作的领导权。意识形态工作关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全，决定着文化前进方向和发展道路，对一个政党、一个国家、一个民族的生存和发展至关重要，一刻也不能放松和削弱。意识形态工作是各级党组织的重要工作，必须坚持党管宣传、党管阵地、党管舆论、党管媒体，做到守土有责、守土负责、守土尽责，压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊，确保意识形态安全和政治安全。意识形态工作领导权只有牢牢掌握在坚定的马克思主义者手中，才能不断增强

党、国家和民族的凝聚力向心力，增强意识形态工作的引领力控制力。

坚持培育和践行社会主义核心价值观，持续提升主流意识形态的话语权和引领力。要紧紧围绕干部群众普遍关心的重大理论和现实问题，着力提升理论阐释的说服力、教育引导的号召力、典型宣传的感染力。坚持文化自信是最基础、最广泛、最深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的理论体系和话语体系，巩固和提升主流意识形态引领力。着力提升中华文化影响力，通过完善国际传播格局，宣介好新时代新思想新征程，通过构建对外话语体系，讲好中国故事、传播好中国声音，特别是讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好了解中国。

坚持立破并举，敢于亮剑善于斗争，立场坚定批驳谬误。意识形态工作本质上是政治工作，必须旗帜鲜明讲政治。意识形态工作队伍要不断提高政治觉悟和政治能力，不断强化政治敏锐性和政治鉴别力，不断增强脚力眼力脑力笔力，做到善于从政治上观察和处理问题。坚持立破并举，加强对各种社会思潮的辨析和引导，敢于发声亮剑，善于释疑解惑，守护好社会主义意识形态的前沿阵地。开展积极的舆论斗争，针对各种非主流意识形态的新动态、新特点和新趋势，及时分析研判，掌

握主动权，打好主动仗。同时，要注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题。

坚持创新精神，积极探索创新意识形态工作的方式和方法。要适应现代传播方式、传播形态、传播格局的深刻变革，做好新媒体意识形态建设。科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。加强互联网内容建设，做大做强网上正面宣传，汇聚传播正能量，营造风清气正的网络空间。准确分析研判网络舆情，善于把主流意识形态宣传教育与群众关心的热点问题紧密结合起来。紧跟各种传播平台发展步伐，创新传播手段，拓宽工作渠道，把传统媒体内容优势和新媒体传播优势紧密结合起来，推动两类媒体尽快从相“加”迈向相“融”，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论。坚持以人民为中心的工作导向，加强话语方式创新，善于运用大众的、通俗的内容和形式，善于将主流意识形态的政治话语、理论话语、学术话语转化为广大人民群众喜闻乐见的话语形式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

3. 坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重要力量。就其总体而言，哲学社会科学具有鲜明的政治性和意识形态属性。毛泽东同志指出:

“一定的文化（当作观念形态的文化）是一定社会的政治和经济的反映，又给予伟大影响和作用于一定的政治和经济。”建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，必须加快构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。

要始终坚持以马克思主义为指导。坚持以马克思主义为指导，是当代中国哲学社会科学的鲜明特色，也是区别于其他哲学社会科学的根本标志。坚持以马克思主义为指导，是近代以来我国发展历程赋予的规定性和必然性，是当代中国哲学社会科学的发展起点，也是始终贯穿我国哲学社会科学发展进程的重要任务。坚持以马克思主义为指导，首先要解决好真懂真信真用的问题，系统掌握马克思主义立场观点方法，不断提高运用马克思主义指导研究、分析解决学术研究重大问题的能力。要抓好马克思主义理论研究和建设工程，深化拓展马克思主义理论研究和宣传教育。深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推动这一重要思想入脑入心，进教材、进课堂，确保将这一重要思想贯穿到哲学社会科学各学科各领域，贯穿到哲学社会科学研究各方面各环节，推出更有力量、更有温度、更有味道、理论深度和实践力度兼备的高水平研究成果，为续写当代马克思主义绚烂篇章提供有力的学理支撑。

要树立为人民做学问的理想，聚焦人民群众的伟大实践进行学术创造，为人民著述、为人民立说，在服务人民中推动学术进步，不断增强哲学社会科学的吸引力、感染力、影响力、

生命力。大力弘扬理论联系实际的优良学风，自觉把个人学术追求同党和国家事业发展紧密联系在一起，多出经得起实践、人民、历史检验的优秀成果，充分发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的重要作用。

要不断推进中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设和创新。学科体系、学术体系、话语体系是中国特色哲学社会科学的重要内容和基础保障。要按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，构建一个符合时代要求、适应实践发展的全方位、全领域、全要素的哲学社会科学体系。充分发挥学科体系的基础作用，坚持突出优势、拓展领域、补齐短板、完善体系的原则，加强马克思主义学科建设，加快完善对哲学社会科学具有支撑作用的学科，注重发展优势重点学科，加快发展具有重要现实意义的新兴学科和交叉学科，重视发展具有重要文化价值和传承意义的“绝学”、冷门学科。加强话语体系建设，善于提炼标识性概念，打造易于为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述，提升我国文化软实力，增强我国主流意识形态的地位和国际话语权。

(来源: 光明日报　作者: 中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心)

加快推动宣传思想工作强起来

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性的重大问题，深刻阐明了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命任务，是做好宣传思想工作的根本遵循。学习宣传贯彻全国宣传思想工作会议精神，核心就是要推动宣传思想工作强起来，更好地发挥宣传思想工作强信心、聚民心、暖人心、筑同心的作用，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，凝聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

1. 入心入行是宣传思想工作强起来的本质要求

宣传思想工作强不强，关键是看工作质量和水平是否达到统一思想、凝聚力量的目标要求。把准人的思想动态、激发人的信心斗志、凝聚人的精神力量，是宣传思想工作的重要内容。中国特色社会主义进入新时代，中国强起来不仅是要在物质方面强起来，也要求全体人民的价值理念和道德观念水平相应提高，在价值观念上同心同德，在干事创业上同向同行，成为中国特色社会主义事业的建设者和捍卫者。

一是要在价值观念上同心同德。把坚定正确的政治方向放在首位，树牢政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。以坚定的理想信念筑牢广大人民的精神之基，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，坚定中国特色社

会主义道路、理论、制度和文化自信，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要注重在育新人上出实招，着力培养一代又一代拥护中国共产党领导、拥护社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终生的有用人才。

二是要在干事创业上同向同行。当前，我国正处于全面建成小康社会的决胜阶段，中华民族正处于走向伟大复兴的关键时期。改革发展稳定和调结构稳增长保民生的任务艰巨而繁重，改革路上我们还面临着防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治等攻坚战。如何引导人民正确认识中国和世界发展大势，正确认识改革开放40年取得的辉煌成就和党的十八大以来取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断增加自豪感、自信心，更加明确肩负的历史使命和时代责任，把爱国之情转化为报国之志，是宣传思想工作的重点。习近平总书记指出，要牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论，把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。我们要以社会主义核心价值观引领群众，把握好时、度、效，增强吸引力和感染力。通过弘扬爱国精神、劳模精神、工匠精神和奋斗精神，引导人民群众积极参与和支持改革发展和社会主义现代化建设，用“功成不必在我”的境界和“功不成我必有责”的担当精神投身中华民族伟大复兴的事业中。

2. 常做常新是宣传思想工作强起来的方法和路径

宣传思想工作强起来的关键是要探索行之有效、管用能用的路径和方法，使宣传思想工作的新要求能符合时代特征、受众特点和内在规律。常做常新就是要在总结和把握规律性的基础上，使宣传思想工作体现创新性、富有创造性，坚持以人民为中心的思想，把满足人民对美好生活的向往作为矢志不渝的努力方向。

一是宣传思想工作要把握规律性。宣传思想工作具有内在规律性和科学性，把握传播规律，注重话语体系建设，既要讲清楚怎么看，又要说明白怎么办，通过解疑释惑、疏导情绪，把“我们想讲的”变成“受众想听的”，把“受众想听的”融进“我们想讲的”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。善于运用讲故事的方式，通过故事传播理念、以理服人、以情动人，是中国共产党人的优良传统。做宣传思想工作要善于讲故事，通过一个个具体生动的故事来打动人、说服人、启示人和引导人。要善于把握受众特点、现实需求和接受方式，有针对性地开展宣传思想工作。要善于运用形象化解读、故事化表达和差异化传播等策略，把“大众化”与“化大众”有机结合起来，避免宣传思想工作与普通群众“隔着一条河”，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二是宣传思想工作要富有创造性。习近平总书记说：“不创新不行，创新慢了也不行。如果我们不识变、不应变、不求

变，就可能陷入战略被动。”宣传思想工作是“苟日新，日日新，又日新”的事业，要注重手段方式方法创新，坚持把有意义的内容和有意思的传播手段相结合。要充分发挥网络等新媒体优势，净化网络空间，提高用网治网水平，用新技术植入老载体、创建新平台，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量，推出更多健康优质的网络文艺作品。要注重发挥时代新风和社会风向的引领作用，广泛开展先进典型先进模范培育、选树和宣传工作，加强思想道德建设，营造崇尚先进、学习先进和关爱先进的浓厚氛围，弘扬时代新风和社会正气，唱响社会主义核心价值观主旋律，不断提升人民的思想觉悟、道德水准、文明素养，提升全社会的文明程度。

3. 用情用力是宣传思想工作强起来的根本保障

宣传思想工作必须体现以人民为中心的思想，把教育人、引导人、关心人、帮助人和发展人作为工作的着力点和出发点，在用情和用力上同时发力。

一是用情书写。宣传思想工作要紧跟人民群众生活的脚步，感知人民群众生活的态度，倾听人民群众的心声，才能充满情感、充满温度，抒写新时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，书写中华民族的新史诗。走好宣传思想工作的“群众路线”就是要始终与人民群众在一起，从人民群众的大智慧中汲取养分，让人民群众讲好自己的故事、国家的故事和民族的故事，以典型的小事例、从小

角度揭示和折射社会生活，做到小切口揭示大主题、小事情反映大时代，逐步实现宣传思想工作全覆盖、无死角。

用情做好宣传思想工作要从基层这一富矿中汲取营养。在基层的生动实践中，想方设法、千方百计化解基层宣讲“听不到”“听不进”“听不懂”同时存在的矛盾，打通宣传思想工作直抵人心的“最后一公里”。要大兴调查研究之风，主动深入基层，与人民群众同坐一条凳，共围一张桌，了解人民群众关心关注的是什么，了解人民群众喜闻乐见的形式是什么，了解人民群众迫切需要的是什么，等等，找寻到做好宣传思想工作最有底气和最朴实的能量。宣传思想工作在基层扎根越深，深入人心也就越深，人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度也就提升得越快。只有始终保有人民立场感情，以实事求是的态度把解决思想问题和实际问题结合起来，把工作做到心坎上，才能不断提高人民的幸福感和获得感。

二是用力推进。宣传思想工作要坚持问题导向，遵循工作规律，注重方式方法，掌握好时度效的“火候”，掌握好工作的主动权和话语权，主动进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网站等场所，针对不同的群体采取个性化的宣传策略和宣传手段；要着力推进社会主义核心价值观的培育和践行工作，大力培育时代新人。要将网上与网下的力量有效整合，打造涵育社会主义核心价值观的媒体矩阵，营造强大

的能量气场，影响人、引领人、塑造人。要发挥好优秀共产党员、道德模范、时代楷模、英雄烈士等的榜样示范作用，增强岗位意识，强化社会服务与实践养成，以最新的思想武装自己的头脑，为自身在新时代成为时代新人准确定位。尤其是要抓住青少年价值观形成的关键时期，下大力气引导他们扣好人生第一粒扣子。坚持能力为本，培养造就一支政治素质过硬、久久为功的宣传思想工作队伍。要加强宣传思想工作队伍的理论武装，读原著、学原文、悟原理，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明主题、科学体系和丰富内涵，牢牢把握住贯穿其中的马克思主义立场观点方法，真学真懂真信真用。同时，要切实改进工作作风，坚决杜绝“以会议落实会议、以文件落实文件、以讲话落实讲话”等问题，带着对人民群众的深情下沉到基层，少些走马观花，多点蹲点观察，少些“清谈官”，多些“老黄牛”。

（来源：光明日报　作者：龚骏）

宣传思想队伍如何切实增强“四力”

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领

能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。这不仅体现了习近平总书记对宣传思想工作者的殷切期望和基本要求，而且为我们在新形势下做好宣传思想工作提供了根本遵循，指明了前进方向。广大宣传思想工作者要牢记职责使命，发扬传统、开拓创新，切实增强“四力”，书写人民业绩，讲好中国故事，履行好新时代宣传思想工作的使命任务。

练好脚力。这就要求宣传思想工作者深入群众、深入基层、深入现场进行调查研究。重视调查研究，是开展宣传思想工作的基本功和基本方法，也是宣传思想工作取得实际成效的传家宝。“脚下有泥，脑中才有料”。广大宣传思想工作者要不忘初心、不惜脚力，迈开步子，走出院子，到车间码头、到田间地头，多层次、多方位、多渠道地调查了解情况，真正掌握全面、真实、丰富、生动的第一手材料，在不断增强自身调查研究能力的同时，深入了解基层群众。真正做到以人民为中心，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，与人民群众同呼吸、共命运、心连心，俯下身、沉下心，拜人民为师，以基层为课堂，在现场感受人民群众的呼声，切实做到心里装着群众、凡事想着群众，用群众身边的典型去说服群众，不断增强宣传思想工作的实效性。

练好眼力。这就要求宣传思想工作者增强对世情、国情、党情、社情、民情、舆情的观察、判断、辨别的能力。当今世界正处于大发展大变革大调整时期，互联网和人工智能技术迅猛发展，信息化为我们创造了发展机遇的同时，也带来了巨大挑战。习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。广大宣传思想工作者只有增强眼力，才能在大变局中稳住阵脚、冷静观察、沉着应对，辨是非、分真假，才能透过纷繁复杂的表面现象把握事物的本质和发展的内在规律，提升自身的观察、判断、辨别能力，在实际工作中眼力渐长、观察渐精、辨别渐明，不断走向成熟。因此，善于观察、见微知著，积极主动地训练眼力，不仅是增强宣传本领的必要环节，也是培养宣传能力的有效途径。

练好脑力。这就要求宣传思想工作者加强对科学理论和相关知识的学习，提升思考分析能力。延安时期，毛泽东同志为《新中华报》题词“多想”，意在鼓励相关工作人员多动脑筋、多做分析。广大宣传思想工作者要多思多想，不断完善知识结构和判断框架，掌握去粗取精、去伪存真的本领，不断深化对宣传思想工作的规律性认识。要始终树立问题意识，坚持问题导向，科学分析问题，深入研究问题，弄清问题本质，找到症结所在，才能顺利有效地解决问题。要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色

社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，在学懂弄通做实上下功夫，推动当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义深入人心、落地生根；要深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想学深悟透，多措并举做好学习教育工作，善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导新时代的宣传思想工作。

练好笔力。这就要求宣传思想工作者转换文风，提升语言表达能力。文风折射党风政风和社会风尚。广大宣传思想工作者要苦练语言表达能力，增强语言文字的驾驭能力，不断改进文风，让广大人民群众更好理解和深刻把握党的理论路线方针政策。在实际工作中不仅要“身入”，更要“心入”“情入”，用人民喜闻乐见的形式写出有筋骨、有品质、有温度的优秀作品。要做到语言生动活泼接地气，让广大群众喜欢听愿意看、听得懂看得进，让主流声音更感人、更动人、更吸引人，让宣传思想工作成果引人入胜、深入人心。还要不断推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。

总之，广大宣传思想工作者要牢固树立“四个意识”，牢牢把握正确政治方向，加强作风建设，切实增强“四力”，用双脚丈量大地，用双眼观察时势，用头脑萃取精华，用手中之笔记录时代，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、

展形象的使命任务，奋力开创宣传思想工作新局面，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

(来源: 光明日报　作者: 邓绍根)